

Conteúdo



Reza a lenda que uma bela moça parisiense, após rumar ao norte de Portugal, decidiu mudar-se para Leiria, para mudar a vida dos seus habitantes...

E ei-la cá. Delicie-se!

A Adega das Francesinhas nasce a 2018 em Leiria, pela mão de Filipe Sousa, que após diversos prémios e distinções pelas suas receitas inovadoras em francesinhas, decide abrir o seu restaurante que rapidamente se tornou um sucesso.

Em 2023 decidiu também iniciar o processo de Franchising e expansão da marca com a abertura do seu segundo espaço em Setúbal.

Em 2024 tivemos o lançamento do novo menu com muito sucesso e agora...

2025

- Novo Website
- Abertura da Terceira loja em Coimbra

O Projeto Adega

Expansão da Identidade Adega

- Adaptação das ilustrações anteriores a uma nova comunicação ainda mais desfazada do restaurante.

Para que tivessem comunicações complementares mas diferentes. A comunicação Online e a comunicação presencial teria de ser "similar mas diferente".

Experiência diferenciadora

- Website diferente... "uma história em background enquanto se navega"

Alteração das Ilustrações

- Criação de um modelo consistente de ilustrações, rápido e eficaz para se poder adaptar às fotos, website e qualquer material gráfico que pudesse surgir futuramente.

Consistência

- A comunicação Online e a comunicação presencial teria de ser "similar mas diferente".
- Modelo de ilustração consistente.

Desafios

Ilustração consistente

- Adaptação de ilustração já existente para novo modelo.
- Ilustração consistente em web - Tamanhos e ecrãs.
- Adaptação a formatos físicos consistente com web.
- Adaptação de elementos de UI/UX.

Updates IOS & Android

- Durante a realização deste projeto foi necessário proceder a 2 atualizações de definições de código custom e animações devido a alterações do sistema operativo IOS que quebraram a sua apresentação em Safari.
- Pode vir a necessitar de manutenção regular.

História em background

- Limitações de low code (já existia previamente um website temporário com a comunicação do menu existente que seria para expandir nesta nova comunicação em wix editor)
- Limitações mesmo no custom code disponível em Velo
- Animações!!!

Identidade da Adega

- Criar toda uma nova comunicação "desfazada" mas ainda assim que se identifica-se os elementos da Adega das Francesinhas.

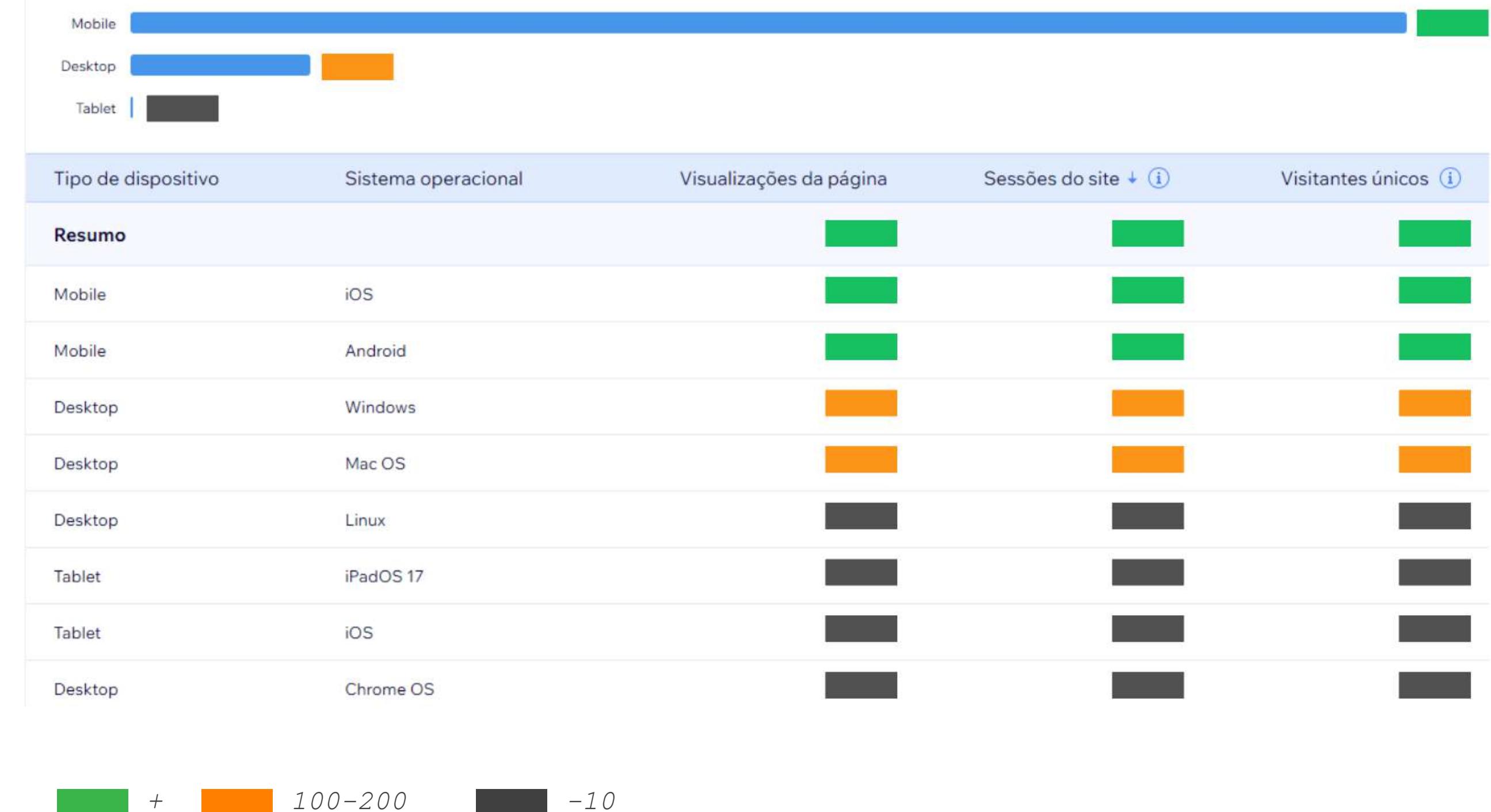
Dados

2024 o que nos diz os dados do website anterior:

- Foco em mobile
- Lançamento de preferência até ao fim de verão
- Entradas em desktop mínimas mas significativa
- Entradas em Tablet residuais



- Alguns dados confidenciais rasurados para Privacidade.



-Ilustração-

Consistente

Como? Adobe Firefly...
& Photoshop

Adobe Firefly

- Adaptação de ilustração já existente para novo modelo.
- Criação de modelo ilustrativo consistente com as novas definições.

Photoshop

- Selecção de elementos corretos e montagem das imagens finais.

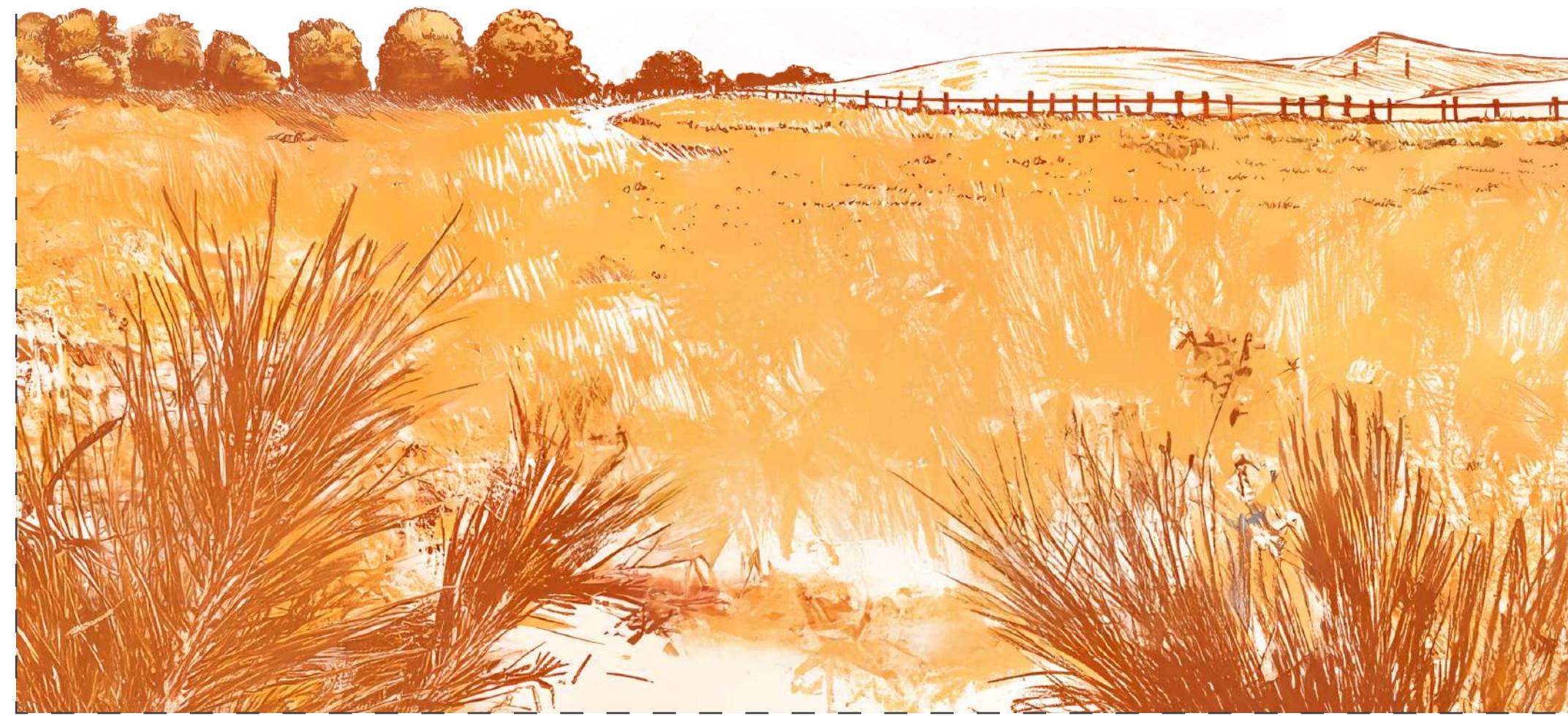


• Esta é a unica ilustração em que foram subrepostos os elementos novos e os anteriores para servir de ponte entre as comunicações. Visto que esta se tornou a ilustração mais reconhecida da marca.

-Ilustração-

Consistente

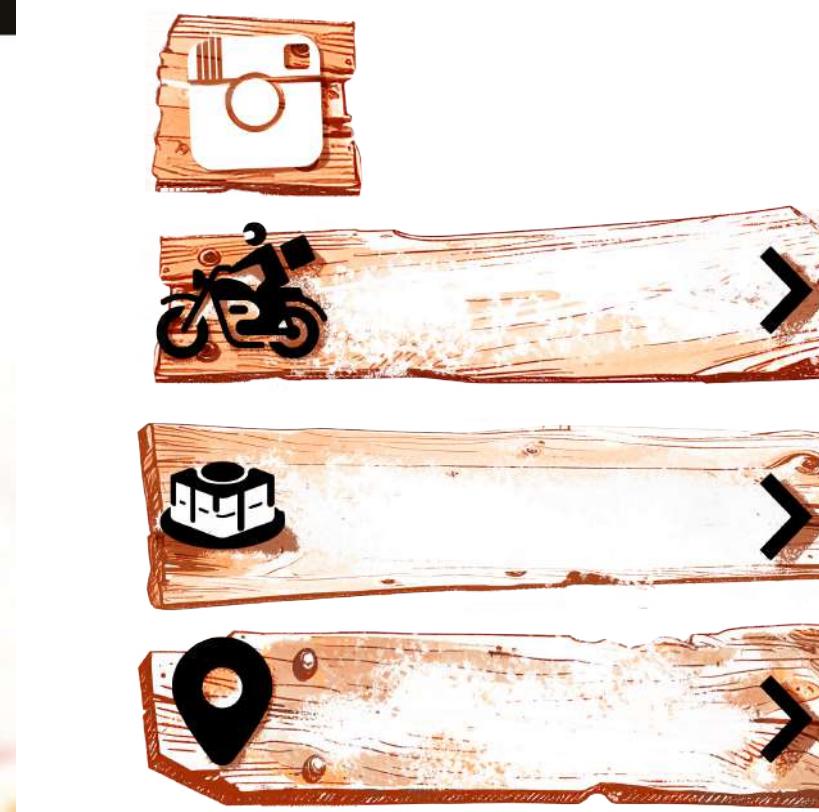
Como? Adobe Firefly...
& Photoshop



-Narrativa-

Elementos Consistentes

-Web vs Fisico-

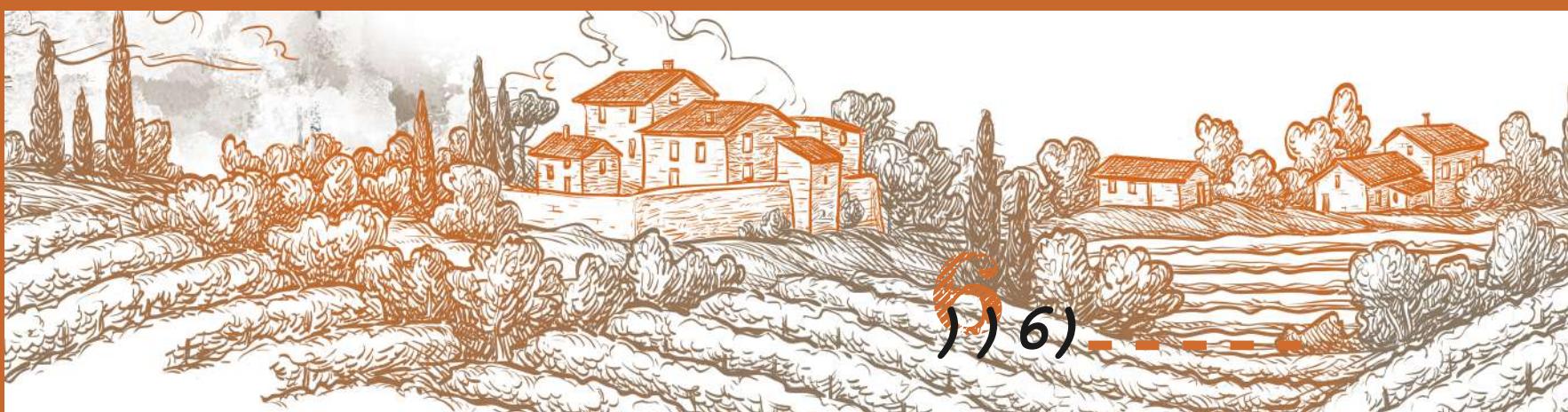


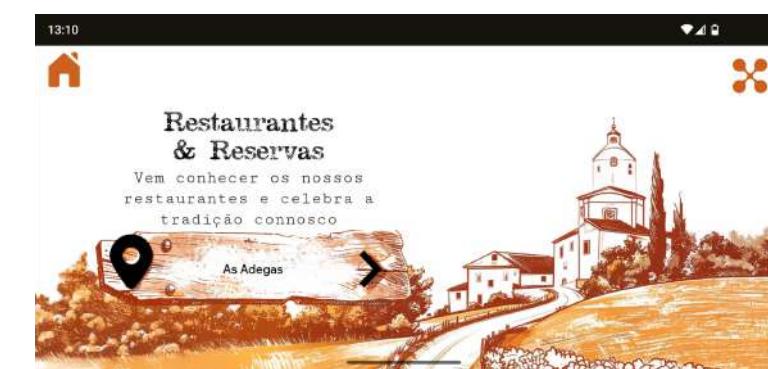
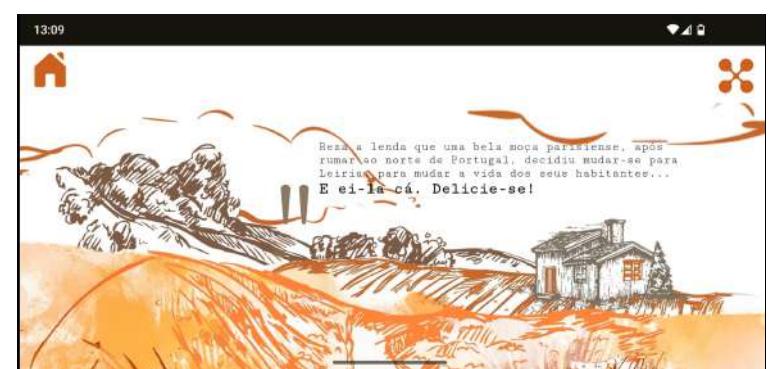
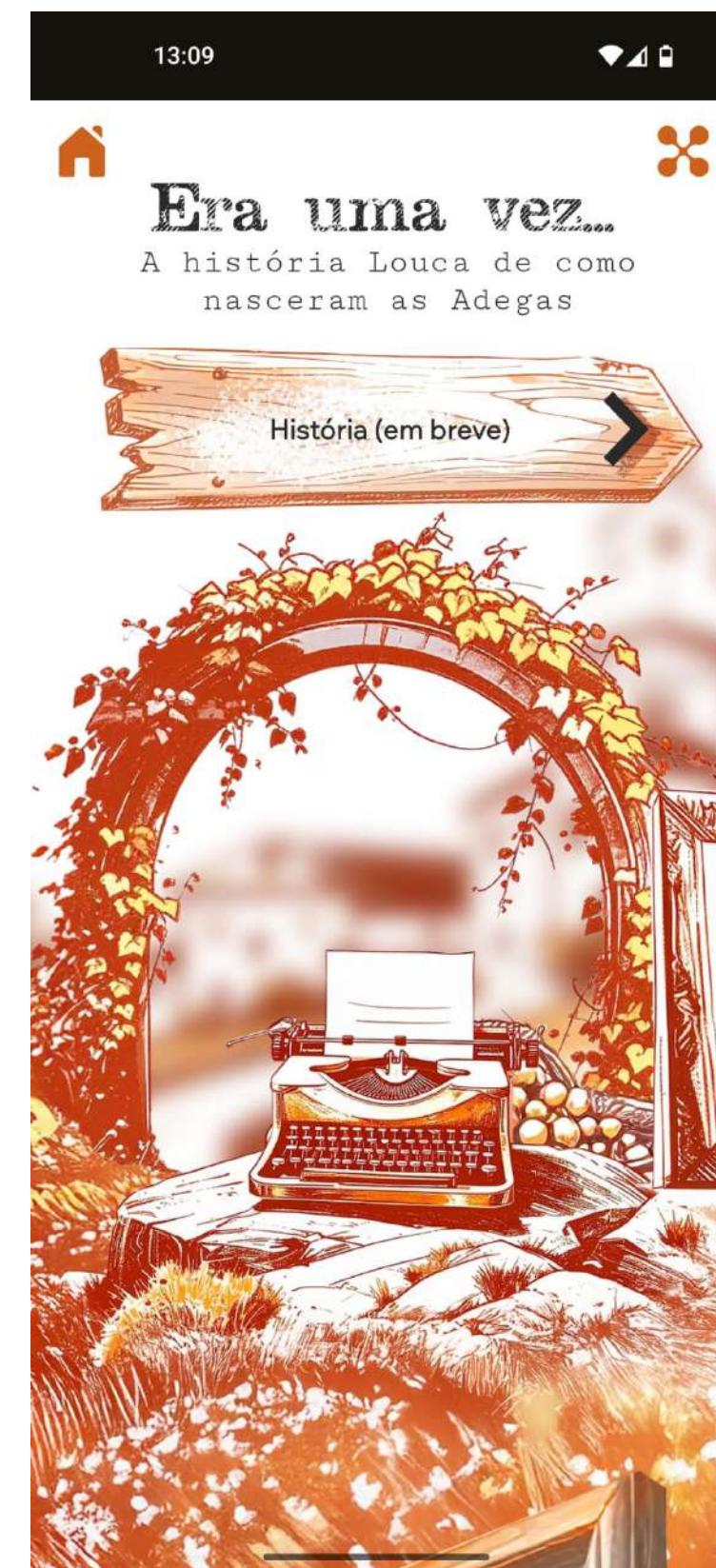
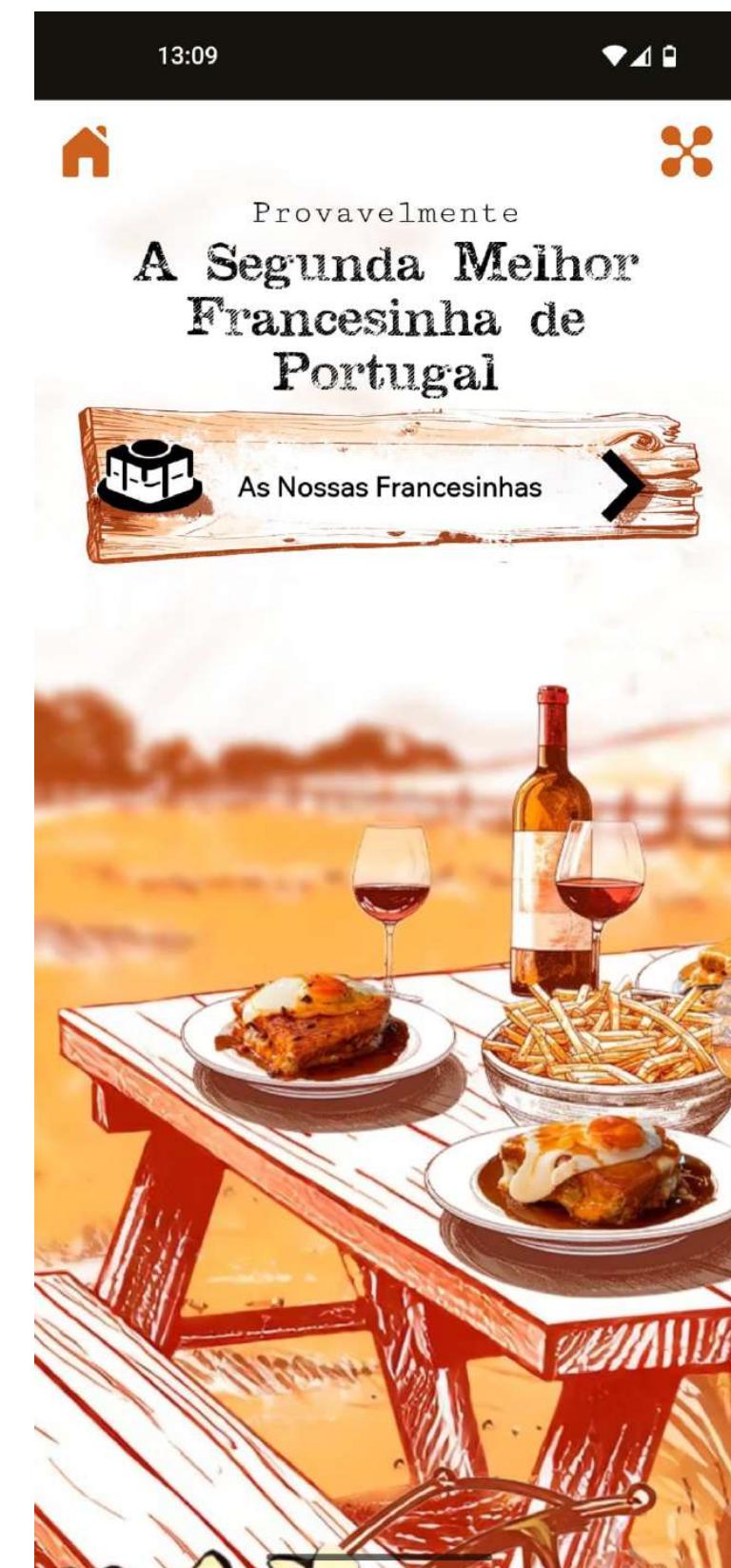
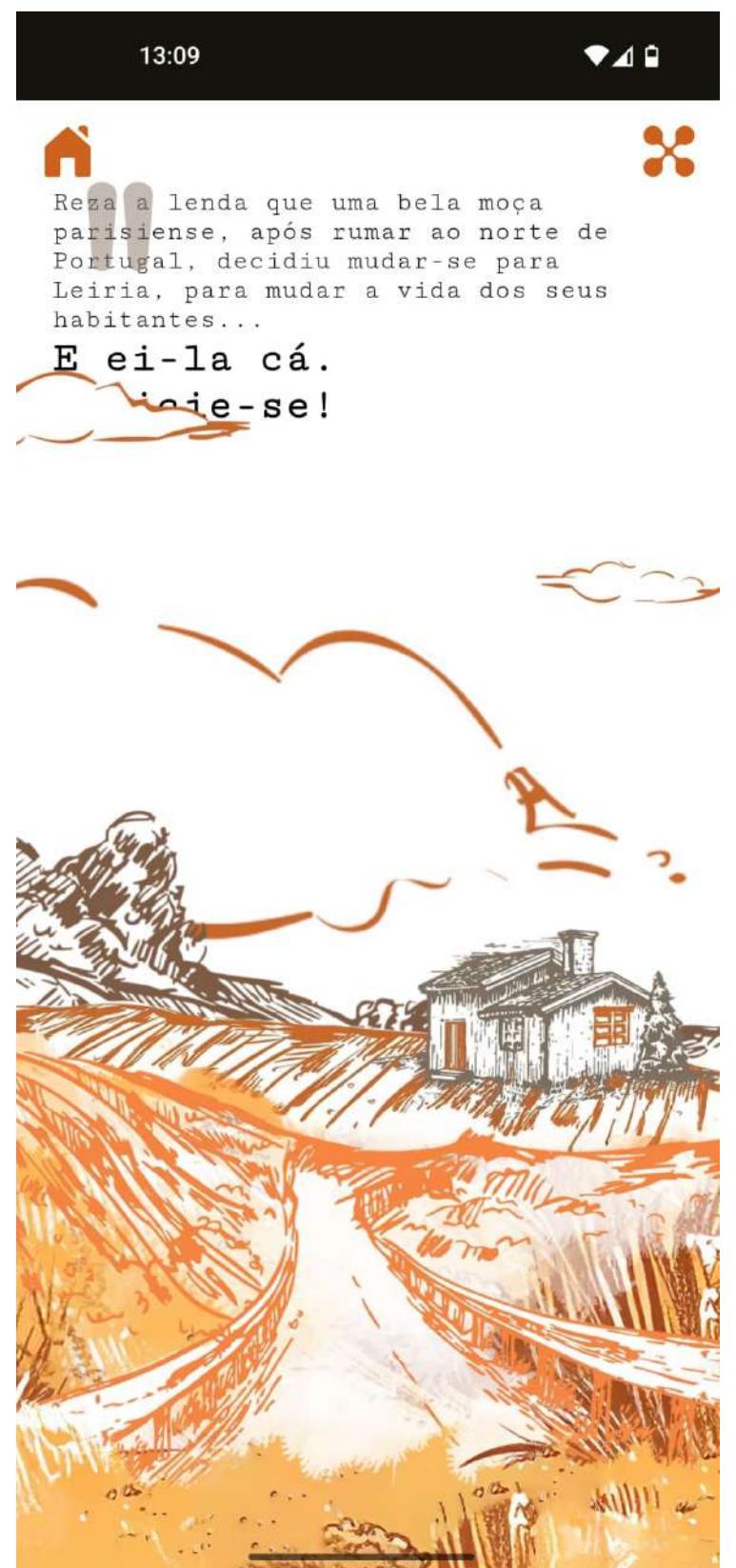
Fisico

- Manter as ilustrações anteriores - apenas adicionar o novo modelo de cores e texturas

Web

- Novo modelo AI gráfico com montagem em photoshop
- Variação de vertical vs Horizontal





E muito mais...