Nenufarent

Contexto

O INICIO

Uma referência do mercado

No início dos anos 2000, a necessidade de simplicidade no dia a dia das pessoas crescia cada vez mais. Em 2002, havendo essa oportunidade, nasceu a nenufarent, uma empresa comprometida em levar sabor e conveniência para empresas, escritórios e espaços públicos através de máquinas de vending de café e snacks.

Números em 2025

+500
Localizações

3
Comerciais

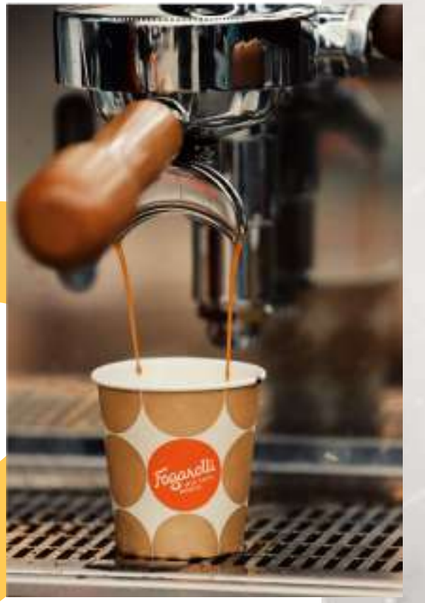
37
Marcas

6
Operadores

Objetivos

1 Identidade Nenufarent

• A empresa Nenufarent embora já contasse com uma grande expansão e pontos de venda, ainda nao tinha nenhuma identidade corporativa, nem Logotipo.
• O desafio para além da criação de um website informativo, seria desenvolver uma comunicação de raiz cuja base seria corporativa e “divertida”.



2 “Coffee is king

• Embora o seu propósito seja a venda de mais máquinas e produtos de vending, o cliente desde o primeiro momento que fala sobre a necessidade de destacar o seu café como produto exlibris, e principal motivador de vendas. Sendo que este devia estar destacado no seu website.

3 Informativo

• Introdução de informação superficial-mente técnica sobre o equipamento disponível
• História breve da empresa

4 Catálogo Diferenciado

• Criação de um catálogo interativo diferenciado com os produtos como referência, sem loja online.

#ffca54

#1f1b16

#a9806f

Fotografia de Produto

Fotografia com produtos reais vendidos nas máquinas

Work Sans

wix madefor Display text

wix madefor text

Identidade